



教育经历

天津大学

天津市

软件工程 博士 智能与计算学部

2018年9月 - 2023年12月

- 研究方向：Deep Reinforcement Learning, Multi Agent Reinforcement Learning, Graph Neural Networks | 学业成绩：9/91 | 荣誉：天津大学学业奖学金

软件工程 本科 示范性软件学院

2014年9月 - 2018年6月

- GPA：3.67 / 4.0 (专业前10%) | 荣誉：天津大学三好学生 (2015-2018)，保研本校

科研经历

- ICML 2020 (CCF-A)**：在电商平台中，一件商品可能需要对同一用户进行多次触达，包括点击、收藏、加购等进行长期互动才能达成交易，这需要广告平台以序列化的方式在用户的多次接触点中进行投放决策。然而，大多数当前的广告系统只能在单个广告投放场景下基于短期预估价值最大化单个广告的即时奖励。因此，为了实现多场景序列化投放，我们需要在空间上打通各个广告投放渠道和场景，还需要在时序上对用户的多次触达做精细化的运营，在满足广告主的预算下，帮助广告主实现未来长期收益的最大化。为了达到这个目标，我们首次将广告的序列化投放问题建模为一个动态的背包问题，并提出了一个显著减少原始优化空间维度的双层优化算法框架，并在理论上保证该算法框架收敛到近似全局最优解。线上A/B实验中部分商品广告主收益ROI提高25%，线上已部署在20%流量桶上的版本广告主ROI提高11%。
- IJCAI 2020 (CCF-A)**：在线广告系统中，由于同一个用户可能同时对很多个广告感兴趣，而广告平台对于每个用户的每次访问中只能展示有限数量的广告，因此，多个广告主可能在挑选目标用户的时候发生冲突。我们将多个广告主选择用户的博弈问题可以被转换和建模为基于“用户-广告”二分图匹配问题。我们设计了多通道的图神经网络用于更精确地提取“用户-广告”二分图的信息，在给定的任意问题实例上快速求解得到一个次优解，并应用并行启发式搜索算法来进一步将此次优解向最优的方向调整。求解精度与求解速度均赶超state-of-the-art算法。
- BIBM 2019 (CCF-B)**：蛋白质与蛋白质相互作用的鉴定是生物学中的一个重要问题，然而传统的方法多以蛋白质的氨基酸序列作为输入信息进行预测，并未考虑蛋白质反应网络的结构信息。我们的方法首次使用图网络将蛋白质结构信息与蛋白质氨基酸序列信息结合用于蛋白质之间的反应预测。

实习经历

华为

实习技术研究工程师 诺亚方舟实验室-决策推理实验室

2020年4月 - 2020年10月

参与强化学习在物流运输投递优化设计中的应用，并推动强化学习算法在生产环境的落地。研究成果预投稿AAAI 2021。

阿里巴巴

实习算法工程师 阿里妈妈定向技术策略中心算法

2019年7月 - 2020年2月

参与强化学习在序列化广告投放策略中的应用项目的学术研究，完成离线实验，以第一作者身份完成论文一篇，并助力算法在企业生产环境的落地，目前已取得了11%以上的提效。

项目比赛经历

英特尔杯全国大学生软件创新大赛 (三等奖)

2017年9月 - 2017年11月

- 获奖项目：基于深度学习的医疗辅助诊断系统。项目基于深度学习，构建医学辅助诊断模型，利用肺部CT影像数据进行监督学习，完成对肺部医疗影像结节位置的目标检测与标识。项目获得第十届英特尔杯全国大学生软件创新大赛三等奖。

技能/证书及其他

- 技能：熟悉机器学习，熟练Python/Pytorch/Tensorflow编程开发。
- 证书/执照：CET 6；Scrum Fundamentals Certified (敏捷开发初级证书)；第十三届全运会优秀志愿者。
- 兴趣爱好：天津大学普通生篮球队，参与2015CUBA阳光组比赛；参与马拉松二十余场，曾获天津市冬季长跑比赛第二名。